

団体名 (公財)ふるさと島根定住財団  
**経営評価報告書[総合評価シート(各法人共通)]** (J)

1. 評価結果(個別観点)

観 点	評価内容	評価
団体のあり方	<ul style="list-style-type: none"> <li>当財団は、「島根県における人口定住の促進(定款第3条)」という目的のため、県と連携して様々な事業を実施するために、島根県の出資により平成4年9月に設立された。</li> <li>上記の目的を達成するための事業活動については、定款第4条で規定するように、           <ul style="list-style-type: none"> <li>①若年者の県内就職の促進</li> <li>②県外からのUターンの促進</li> <li>③活力と魅力ある地域づくりの促進 の3本柱を事業の軸として実施している。</li> </ul>           ※平成23年4月1日に公益法人に移行したが、目的・事業内容は変更なし。         </li> <li>当財団の事業の大部分は県の予算で執行しており、島根創生計画等にも位置づけられている。</li> <li>全国的にも人口減少傾向のなかで、地域間の競争はあるが、人材の地元定着と県外からの流入による人口の社会増スパイラルを生み出すことを目指して、今後とも公益法人としての自覚と使命を持ち、県と連携しながら定住の推進に向けて積極的な取り組みを実施していく。</li> </ul>	A
組織運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>定住促進や地域づくりの分野で活躍されている方、財団の事業に関連のある団体の代表等を理事及び評議員に選任し、理事会及び評議員会での議論や意見を財団運営に活かしている。</li> <li>平成23年4月1日付けで公益財団法人に移行し、役員等の責任がより重くなり、役員と職員が厳正な倫理に則り、公正かつ適切な事業活動を行う必要があることから、これを担保する自主ルールとして「倫理規程」、「コンプライアンス規程」及び「リスク管理規程」を制定し、運営を図っている。また、財団の行動指針として「私たちのクレド」を策定し、財団が目指す意識・姿勢を全職員に周知している。</li> <li>事務局運営については、毎年度実施する事業規模に対し、可能な限り適正な組織・人員体制を整備してきた。</li> <li>プロパー職員については、令和7年4月時点で計20名と採用を進めてるが、他の外郭団体に比べ依然として組織全体に対するプロパー職員の割合は少ない状況であり、また中堅職員の退職等によりマネジメントを担う職員を県派遣職員や準プロパー職員(県OB)で補っている状況である。</li> <li>非正規雇用の職員が主要事業を担っている状況であり、各事業の運営ノウハウの継承・財団への蓄積等の観点からみると、体制が脆弱な面がある。</li> <li>今後の事業・予算の増減に対応できる組織のあり方を引き続き検討する。</li> </ul>	A
事業実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業内容に応じて、対面方式とオンライン方式を組み合わせたり、使い分けを行ったりして、効果的な事業の実施に努めた。</li> <li><b>【若年者の県内就職の促進】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ジョブカフェしまねでは、若者の情報収集の手段がSNS等のツールが主流となった状況を踏まえ、LINEサービスを活用し、しまね登録者への情報発信を行った。併せて、県庁や教育委員会、高校とも連携し、新規登録者の開拓に努めた。</li> <li>・県内企業の採用力強化の支援として、インターンシッププログラムの改善等、採用力向上のための効果的な取組について学ぶセミナーを開催した。</li> <li>・若者に県内企業を就職希望先の選択肢として検討してもらえるように、対面とオンライン使い分けながら、情報発信や各種イベントを実施した。</li> </ul> </li> <li><b>【県外からのUターンの促進】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・しまね暮らしに興味関心を持ってもらうための移住イベント「しまね移住フェア &amp;しまね暮らしマルシェ」を東京・大阪で開催。相談ブースの他、交流のきっかけとなるマルシェブースを設置し、幅広い層に対してアプローチを行った。また、県外在住者と島根の企業をつなぐイベントとして「しまね企業EXPO」を東京・大阪で初開催した。</li> <li>・首都圏における移住相談や情報発信等の強化を目的に設置した「しまね移住支援サテライト東京」では、セミナーやイベント出展等による移住相談者の新規開拓を行い、移住相談者数は過去最高の770人となった。</li> <li>・無料職業紹介では、きめ細かい求職者への対応、企業体験事業の実施により、就職決定者は過去最高の348人となった。</li> <li>・産業体験事業の認定者数については、72人(前年度比+11人)と増加したものの、都市部の人口費上昇によるニーズの変化、物価高騰などが影響しており、コロナ禍の水準と比べて少ない状況。</li> </ul> </li> <li><b>【活力と魅力ある地域づくり促進】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域活動への貢献や将来の移住につなげるため、関係人口と県内地域とのマッチングに力を入れて事業を展開し、マッチング件数は令和3年度からの累計で247件と、KPIの200件を上回った。また、新規事業として、関係人口を地域の担い手としてつなげるための検証事業を行った。</li> <li>・「しまコトアカデミー」については、全5回の講座に加えて過去の修了生との交流会を実施し、関係人口の発掘や人材のネットワークづくりに努めた。</li> <li>・社会貢献活動促進では、組織力強化に向けたマネジメント研修や資金調達力強化のための研修を積極的に実施した。</li> </ul> </li> </ul>	A
財務内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基本財産417百万円、基金1,326百万円を保有しており、基盤は比較的安定している。</li> <li>・運用収入は低金利の影響により、十分には確保できないが、財団の事業は「島根創生計画」においても重要な位置づけを与えられており、県からの補助金や委託金については当面確保される必要があると考えられる。</li> </ul>	B

評価の目安

A: 良好である B: ほぼ良好である  
 C: やや課題がある D: 課題が多い

## 2. 総合評価(今後改善すべき内容、方向性等)

課題の内容等	今後の方向性等
<ul style="list-style-type: none"><li>・財団の実施する事業は、県民にとっても県勢の振興にとっても必要不可欠と考えるが、国や県の諸事情により、担うべき事業の範囲や規模などが変動するため、将来に向けた組織人員体制の充実強化が十分にできていない。</li><li>・働き方改革や職場の心理的安全性の確保など、社会の就業環境の変化に対応できる組織マネジメントが必要である。</li><li>・少子高齢化社会において、コロナ禍を経て社会の意識やニーズは変わり、物価高騰や雇用環境の改善等も相まって、社会情勢は大きく変動しているため、社会の動きを的確に捉えた事業展開が必要である。</li><li>・30年に亘る事業実施を通じて得られたノウハウや現場の声を踏まえ、引き続き県等への施策提言や独自事業を展開していく必要がある。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・島根県の人口減少が進む中で、当財団は人材の地元定着と県外からの流入による人口の社会増を生み出すことに取り組む必要がある。その上で、人口の一極集中、加速する少子高齢化及び雇用環境の変化などに対応した弾力的な事業展開や新たなチャレンジが求められている。</li><li>・中長期的視点に立って、今後の定住財団の担うべき役割を明確化するとともに、それに対応した事業及び効率的かつ安定的な組織人員体制を構築していくことが必要である。</li><li>・このため、引き続き県と連携をとりながら、スピードとパワーをもって事業を展開していく。</li></ul>