

しまね学生インターンシップ(2022春期) 実施報告アンケート集計結果【受入事業所】

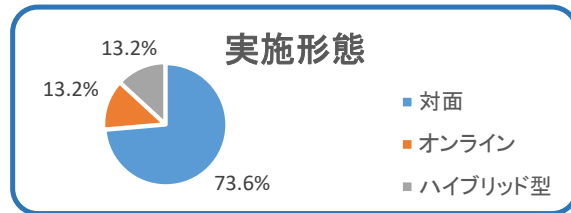
マッチング(受入)事業所数 : 54社

回答データ: 38件

回答率: 70.4%

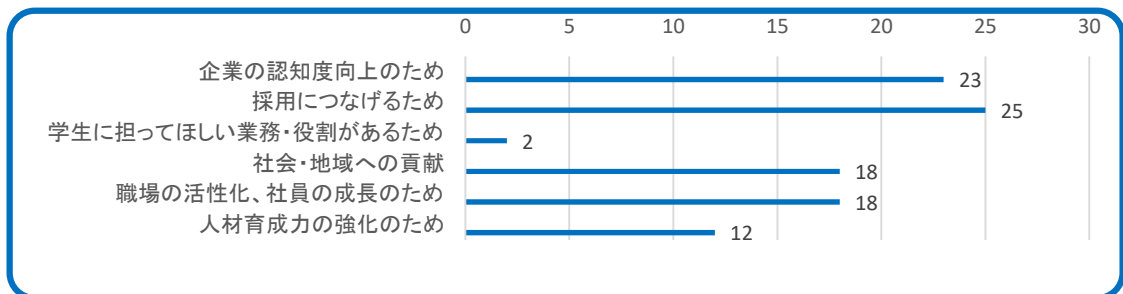
問1 インターンシップの実施形態

	count	rate(%)
対面	28	73.6
オンライン	5	13.2
ハイブリッド型	5	13.2
合計	38	100.0



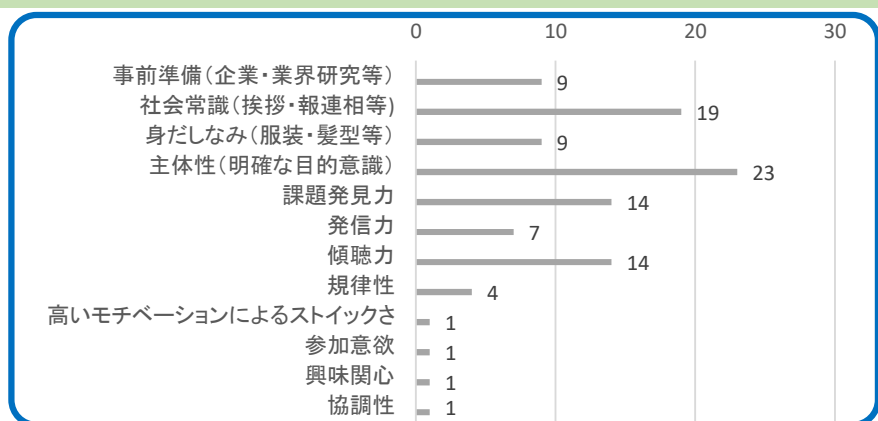
問2 インターンシップを受け入れた主な目的として該当するものを選択してください。(複数回答可)

	count
企業の認知度向上のため	23
採用につなげるため	25
学生に担ってほしい業務・役割があるため	2
社会・地域への貢献	18
職場の活性化、社員の成長のため	18
人材育成力の強化のため	12



問3 インターンシップ参加学生に求めていたこと(複数回答可)

	count
事前準備(企業・業界研究等)	9
社会常識(挨拶・報連相等)	19
身だしなみ(服装・髪型等)	9
主体性(明確な目的意識)	23
課題発見力	14
発信力	7
傾聴力	14
規律性	4
高いモチベーションによるストイックさ	1
参加意欲	1
興味関心	1
協調性	1



問4 全体を通じた満足度

	count	rate(%)
大変満足	21	55.3
やや満足	16	42.1
どちらともいえない	1	2.6
合計	38	100.0

